



## ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ЧЕТВЕРТЫЙ КАНАЛ»

620014 г. Екатеринбург, ул. Воеводина, 8, офис 506, Телефон/Факс: (343) 376 15 88 Электронная почта: [channel4@channel4.ru](mailto:channel4@channel4.ru)

### **Правила безвозмездного предоставления эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области**

Телекомпания «Четвертый канал» в период с 23 августа по 16 сентября 2021 г во временном интервале с 11:00 до 11:30 по рабочим дням предоставляет бесплатное эфирное время для размещения агитационных материалов и для проведения совместных агитационных мероприятий кандидатов в депутаты ЗС СО. Телекомпания вправе изменять время проведения совместных агитационных мероприятий, а также время выхода агитационных материалов в пределах временного промежутка с 11 часов 00 минут до 12 часов 00 минут.

Общий объем предоставляемого телеканалом эфирного времени для проведения предвыборной агитации кандидатов и избирательных объединений на выборах депутатов ЗС СО составляет:

144 минуты – для проведения агитации избирательных объединений (по 18 минут на каждое избирательное объединение);

142 минуты 06 секунд – для проведения агитации кандидатов по одномандатным избирательным округам (1 минута 27 секунд – на каждого кандидата).

Итого: для размещения предвыборной агитации по ЗС СО – 286 минут 06 секунд эфирного времени.

Для размещения агитационных материалов каждый кандидат и избирательное объединение должны заранее за три рабочих дня до выхода в эфир заключить договор с телеканалом. До момента подписания договора телеканал не вправе предоставлять время кандидату. Договор можно заключить по адресу: г. Екатеринбург, ул. Воеводина, 8, оф. 502. Предварительно документы для составления договора можно направить по адресу электронной почты: [subocheva@channel4.ru](mailto:subocheva@channel4.ru), [nnn.tsss@mail.ru](mailto:nnn.tsss@mail.ru).

Агитационные материалы кандидатов в депутаты будут размещены в формате роликов в период времени с 11:00 до 11:30. Размещение возможно только готовых видеороликов в необходимом для размещения формате. Готовый видеоролик должен быть предоставлен не менее, чем за 2 рабочих дня до выхода в эфир. В случае отсутствия/непредоставления видеоматериала эфирное время не предоставляется.

#### **АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Агитационные материалы должны быть предоставлены руководителю программной службы телекомпании Мешалиной Руфине по адресу: г. Екатеринбург, ул. Воеводина, 8, офис 506 или путем отправки на электронную почту: [rufa@channel4.ru](mailto:rufa@channel4.ru) не позднее, чем за три рабочих дня до выхода материала в эфир.

Время приема материалов - в рабочие дни с 11.00 до 16.00. Видеосюжеты с агитационными материалами не возвращаются. Видеоматериалы (ролики) должны быть смонтированы в единый файл хронометражем 1 минута 27 секунды и должны соответствовать техническим требованиям телекомпании.

В соответствии с частью 2 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области, кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленное ему эфирное время для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.

### **Основные технические требования к видеоматериалам для размещения в эфире**

#### **ЭФИР**

---

Формат размещения в эфире SD 16:9

#### **КОНТЕЙНЕР**

Формат контейнера MXF

Версия формата 1.3

Профиль формата OP-1a

#### **ВИДЕО**

---

Кодек DV

Название кодека DV

Битрейт (Мбит/сек) 24.4 Mb/s

Тип битрейта	Constant
Ширина	720
Высота	576
Соотношение сторон	16:9
Формат Пикселя	1:0.703125
Частота кадров	25.000 FPS
Тип развертки	Interlaced
Порядок развертки	Нижнее поле (Bottom Field First)
Цветовая субдискретизация	4:2:0

---

#### АУДИО

---

Кол-во треков	1
Формат	PCM
Вид битрейта	Constant
Битрейт (Кбит/сек)	1 536 kb/s
Режим аудио	Стерео
Частота дискретизации	48.0 kHz
Разрядность (бит)	16 bits

---

#### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ЗВУКА

---

моно (Ch1 , Ch2), номинальный уровень звука – минус 12 dBFS ( согласно EBU R68-2000 ). В части оценки уровня громкости программы следует руководствоваться положениями Приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ № 171 от 21 05 15 г «Об утверждении Рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании».B28

**В случае нарушения требований, установленных настоящими Правилами, а также действующим законодательством Российской Федерации, Телекомпания оставляет за собой право отказать кандидату в предоставлении эфирного времени.**