



ТЕЛЕКОМПАНИЯ «ЧЕТВЕРТЫЙ КАНАЛ»

620014 г. Екатеринбург, ул. Воеводина, 8, офис 506, Телефон/Факс: (343) 376 15 88 Электронная почта: channel4@channel4.ru

Правила безвозмездного предоставления эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

ООО «Телекомпания «Четвертый канал» в период с 23 августа по 16 сентября 2021 г во временном интервале с 11:00 до 11:30 по рабочим дням предоставляет бесплатное эфирное время для размещения агитационных материалов и для проведения совместных агитационных мероприятий кандидатов в депутаты ГД РФ. Телекомпания вправе изменять время проведения совместных агитационных мероприятий, а также время выхода агитационных материалов в пределах временного промежутка с 11 часов 00 минут до 12 часов 00 минут.

Общий объем предоставляемого телеканалом эфирного времени для проведения предвыборной агитации кандидатов и партий в ГД составляет:

- 154 минуты – для проведения агитации политических партий (по 11 минут на каждую политическую партию);
- 145 минут – для проведения агитации кандидатов по одномандатным избирательным округам (2 минуты 30 секунд – для каждого кандидата, которые также делятся на 2 этапа – по 1 минуте 15 секунд в каждом этапе)

Итого: для размещения предвыборной агитации по ГД – 299 минут эфирного времени.

Для размещения агитационных материалов каждый кандидат должен заранее за три рабочих дня до выхода в эфир заключить договор с телеканалом. До момента подписания договора телеканал не вправе предоставлять время кандидату. Договор можно заключить по адресу: г. Екатеринбург, ул. Воеводина, 8, оф. 502

Предварительно документы для составления договора можно направить по адресу электронной почты: subocheva@channel4.ru, nnn.tsss@mail.ru.

Телекомпания оставляет за собой право изменять время проведения совместных агитационных мероприятий, а также время выхода агитационных материалов в пределах временного промежутка с 16 часов 00 минут до 17 часов 00 минут.

АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Агитационные материалы должны быть предоставлены руководителю программной службы телекомпании Мешалиной Руфине по адресу: г. Екатеринбург, ул. Воеводина, 8, офис 506 или путем отправки на электронную почту: rufa@channel4.ru не позднее, чем за три рабочих дня до выхода материала в эфир.

Время приема материалов - в рабочие дни с 11.00 до 16.00. Видеоносители с агитационными материалами не возвращаются. Видеоматериалы (ролики) должны быть смонтированы в два файла хронометражем 1 минута 15 секунд и должны соответствовать техническим требованиям телекомпании.

В соответствии с частью 2 статьи 50 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.

Технические требования к агитационным видеоматериалам, предназначенным для размещения в эфире телеканала «ЧЕТВЕРТЫЙ КАНАЛ ПЛЮС»

Для размещения в эфире «4 канала» принимаются телевизионные агитационные материалы (блок из роликов) в следующем формате:

- 1) Агитационные материалы, размещаемые бесплатно, - общий хронометраж за 2 этапа - 2 минуты 30 сек (по 2 видеоматериала хронометражем 1 минута 15 секунд в каждом этапе). В случае, если предоставляется агитационный материал больше указанного хронометража, то телекомпания демонтирует блок самостоятельно до требуемого хронометража. В таком случае возможны: обрывы фраз, видео и звукового сопровождения.

Основные технические требования к видеоматериалам для размещения в эфире

ЭФИР

Формат размещения в эфире SD 16:9

КОНТЕЙНЕР

Формат контейнера MXF

Версия формата 1.3

Профиль формата OP-1a

ВИДЕО

Кодек DV

Название кодека DV

Битрейт (Мбит/сек) 24.4 Mb/s

Тип битрейта Constant

Ширина 720

Высота 576

Соотношение сторон 16:9

Формат Пикселя 1:0.703125

Частота кадров 25.000 FPS

Тип развертки Interlaced

Порядок развертки Нижнее поле (Bottom Field First)

Цветовая субдискретизация 4:2:0

АУДИО

Кол-во треков 1

Формат PCM

Вид битрейта Constant

Битрейт (Кбит/сек) 1 536 kb/s

Режим аудио Stereo

Частота дискретизации 48.0 kHz

Разрядность (бит) 16 bits

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ЗВУКА

моно (Ch1 , Ch2), номинальный уровень звука – минус 12 dBFS (согласно EBU R68-2000). В части оценки уровня громкости программы следует руководствоваться положениями Приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ № 171 от 21 05 15 г «Об утверждении Рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании».B28

В случае нарушения требований, установленных настоящими Правилами, а также действующим законодательством Российской Федерации, Телекомпания оставляет за собой право отказать кандидату в предоставлении эфирного времени.